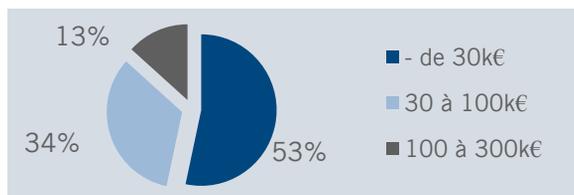


Pratiques de sensibilisation à la sécurité de l'information des grandes entreprises en 2012

Budget annuel alloué à la sensibilisation

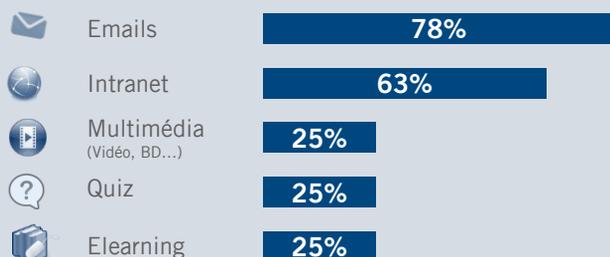


Top 3 des bonnes pratiques communiquées

- Garder son mot de passe confidentiel
- Être vigilant avec les emails suspects (ne pas cliquer sur les liens ni ouvrir les pièces jointes)
- Ne pas modifier la configuration de son ordinateur

Utilisation des outils de communication

Numérique



Une tendance émergente



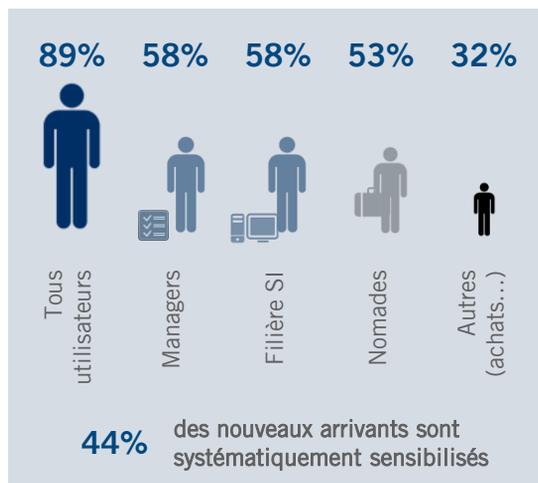
Papier



Présentiel



Populations ciblées



Relais de la sensibilisation



La sensibilisation face à des nouveaux usages en forte croissance



Enquête réalisée en 2012 par Solucom sur un panel de 25 grandes entreprises françaises